

Die Grundlagen der visuellen Kommunikation lassen sich grob in zwei Teile aufteilen: die Massenkommunikation und die Gestaltung.

Die Massenkommunikation

Indirekte Kommunikation (über ein Medium)

Einseitige Kommunikation (keine direkte Antwortmöglichkeit vorhanden)

Allgemeine Zugänglichkeit

Kommuniziert wird über **statische Medien** wie

- Buch
- Broschüre
- Flyer
- Plakat
- Tages- und Wochenzeitung
- Zeitschriften
- Fotografie

oder über **elektronische Medien** wie

- Kino
- Radio
- Fernsehen
- Internet
- Tablets/Smartphones

In der heutigen Zeit sind rein statische Medien ohne elektronische (multimediale) Anbindung rückläufig. Der Druck als solches wird sicher nicht aussterben, ist es doch immer noch die einfachste Art, ein grosses Publikum anzusprechen. Ohne weiterführende interaktive Inhalte, wird es aber immer schwerer werden, das Publikum auch zu halten.

Druck ist nicht tot. Druck alleine schon. - Haeme Ulrich

Das Kommunikationsmodell

Kommunikation kann nur dann entstehen, wenn mindestens zwei Dinge vorhanden sind: Ein Sender und ein Empfänger. Der Sender sendet eine Nachricht, die über ein Medium den Empfänger erreicht. Als Merkhilfe kann man sich folgendes einprägen:

Wer sagt Was, Wie zu Wem

Wer = Sender

Was = Inhalt

Wie = Medium

Wem = Empfänger

Die Gestaltung

Die Gestaltung setzt sich grob in folgenden drei Segmenten zusammen:
Gestaltungselemente, Gestaltungsprinzipien und die visuellen Merkmale.

Die Gestaltungselemente sind

Punkt
Linie
Fläche
Farbe

und **die Gestaltungsprinzipien** setzen sich aus

Kontrast
Rhythmus und
Proportion

zusammen.

Die visuellen Merkmale sind die Form (Dreieck, Quadrat, Kreis), Farbe (CMYK, RGB), Helligkeit, Grösse, Anordnung, Textur, Richtung, Räumlichkeit, Transparenz, Bewegung, sowie der Kontext.

Like to share?

[Click to share on WhatsApp \(Opens in new window\)](#)
[Click to share on Twitter \(Opens in new window\)](#)
[Click to share on LinkedIn \(Opens in new window\)](#)
[Click to share on Facebook \(Opens in new window\)](#)
[Click to share on Pocket \(Opens in new window\)](#)
[Click to email this to a friend \(Opens in new window\)](#)
[Click to print \(Opens in new window\)](#)